

Certificamos que

MARIANA PADILHA DA SILVA

concluiu o curso, recebendo seu Badge em:

Estratégias de Marketing Digital para o Mercado Imobiliário

com carga horária de 15 horas

A certificação foi concedida pela ESPM e verificada pela Brasil Open Badges em 30/05/2025

SÃO PAULO, 17 de junho de 2025



Prof. Dr. Tatsuo Iwata Neto

Vice-Presidente Acadêmico ESPM



Tatiana Ramos Pereira de Souza

Secretária Acadêmica